

Tämä on PostNord

Me teemme arjesta helpompaa

Johtavana paketti- ja logistiikkapalvelujen tarjoajana PostNordilla on avainasema **Pohjoismaissa**. Verkostomme avulla mahdollistamme liiketoiminnan harjoittamisen, tuotteiden toimittamisen ja viestinnän yrityksille, julkishallinnon toimijoille ja yksityishenkilöille. Näin luomme monia mahdollisuuksia myös harvaan asutuilla alueilla.

Miksi olemme olemassa

**Me teemme
arjesta
helpompaa**

Tarkoituksemme

Minne olemme menossa

**Pohjoismaiden
halutuin
kuljetusyritys,
joka tarjoaa
parhaat
ratkaisut**

Visiomme

Miten pääsemme sinne

**Olemalla läsnä,
luotettava ja
vastuullinen**

PostNordin asiakaslupaus

Mitä teemme

Suunnitelma Strateginen matkamme



2010–2016

Markkinoiden laajeneminen

Kasvun etsiminen (raskas logistiikka, lämpötilasäädelyt kuljetukset, kolmannen osapuolen logistiikka, digitaaliset palvelut). Yritysostoja useilla osaluilla asemamme vahvistamiseksi.

PostNord 2.0

2011

PostNordin uudelleenbrändäys

Yhteispohjoismaisen brändilupauksen myötä yhtiön nimeksi valittiin PostNord.

postnord

2016–2019

Vaikeat ajat

Kirjepostin määrän väheneminen johti raskaisiin tappioihin. Tämä yhdistettynä postinjakelun laatuongelmiin, kohuihin mediassa ja heikkoihin taloustuloksiin johti ylimmän johdon vaihtumiseen ja uuden strategisen suunnan ottamiseen.

2020–

Pandemia, taantuma ja tiekartta voittoon

Sopeutuminen uusiin markkinoihin ja suunnitelman laatiminen tarkkaan määritellyn strategian toteuttamiseksi.

PostNord 1.0

1624–1636

Alku

Kuningas Kristian IV perusti Tanskan postin vuonna 1624 ja Axel Oxenstierna perusti Ruotsin postin vuonna 1636.



postnord

2009

Fuusio

Fuusio toteutettiin markkina-, kustannus- ja ristiinmyyntisynergioiden luomiseksi. Tavoitteena oli luoda pohjoismainen posti- ja logistiikkatoimija.

PostNord 3.0

2019

Tarkoin määritelty strateginen suunta

Markkinavoimat, kuten verkkokauppa ja digitalisaatio, vaativat keskittymistä. Vastuuta siirrettiin enemmän maille strategian nopean toteuttamisen mahdollistamiseksi.

PostNordilla hyvä asema dynaamisella alalla

Markkinoiden mahdollisuudet

Jatkuva markkinoiden kasvu Siirtyminen fyysisestä kaupasta verkkokauppaan johtaa lähitulevaisuudessa B2C-pakettimarkkinoiden jatkuvaan kasvuun.

Tekninen kehitys Tekninen kehitys (tietotekniikka, data, logistiikka, viimeinen kilometri) tuo suuria muutoksia markkinaan ja mahdollistaa kustannustehokkaan jakelutoiminnan.

Brändikeskeiset pohjoismaiset markkinat Markkinat, joilla kuluttajien valinnanmahdollisuudella ja brändiuskollisuudella on suuri merkitys.

PostNordin vahvuudet

Asiantuntemus Pitkä toimintahistoria koko arvoketjussa sekä kirjepostin jakelussa että logistiikka-toiminnoissa.

Mittakaava Laaja maantieteellinen kattavuus, logistiikkaverkosto ja asiakaskunta.

Pohjoismaisuus Ainutlaatuinen historia postitoiminnassa, pohjoismainen brändi ja asemoituminen palvelemaan koko markkina-aluetta.

Tuotevalikoimamme



PostNord lyhyesti

40,2

miljardin
kruunun
liikevaihto

26 500

työntekijää (FTE)

10 000

pakettiautomaattia
Pohjoismaissa

245

miljoonaa pakettia*

93,1 %

painotettu paketti-
toimitusten laatu

1,1

miljardia kirjettä ja
muuta postilähetystä

-42 %

CO₂e-tonnia

+9 %

kg CO₂e/paketti

357

miljoonan kruunun
liiketulos

*Määrä on sovitettu kaikkien maiden välisestä volyymista

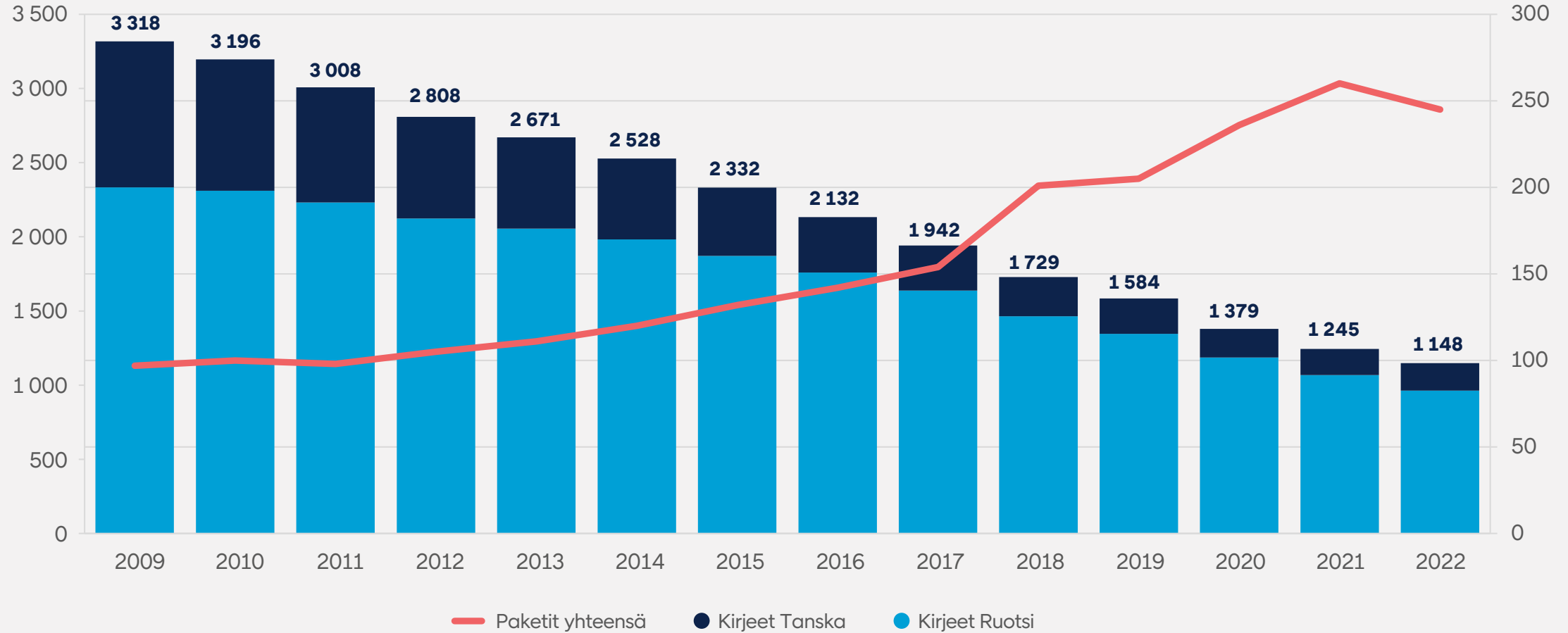


Trendit

PostNordin pakettien ja kirjeiden määrän kehitys

miljoonaa kirjettä

miljoonaa pakettia



827 b

Verkkokaupan kasvu

Vuonna 2022 verkkokaupan arvo Euroopassa oli 827 miljardia dollaria.*

*Käytetty rahamäärä perustuu kuluttajien arvioon eri maissa Statista-tietokannan mukaan.



Muutosmatka jatkuu keskittyen paketteihin ja vastuullisuuteen

Huomisen verkkokauppa – tärkeintä on palvelun helppous vastaanottajille

Tarjoamme erilaisia toimitusvaihtoehtoja, jotta asiakkaamme saavat valita niistä itselleen sopivan. Alla on kuvattu joitakin palveluvaihtoehtojamme. Tärkeintä on, että pakettien kuljetus on aina ympäristön ja ihmisten kannalta vastuullista.



Kotiinkuljetus valittuna päivänä ja kellonaikana



Toimitus noutopisteeseen



Nouto PostNordin pakettiautomaatista



Kotiinkuljetus – myös kun asiakas ei ole kotona



Pakettien kuljetukset noutopisteiden välillä



Toimitusrobotti Hubo



Kehitämme ja mukautamme työntekijöidemme ammattitaitoa osaamistarpeen mukaan.



Kehitämme uusia tapoja harjoittaa liiketoimintaa.

Yrityksemmme

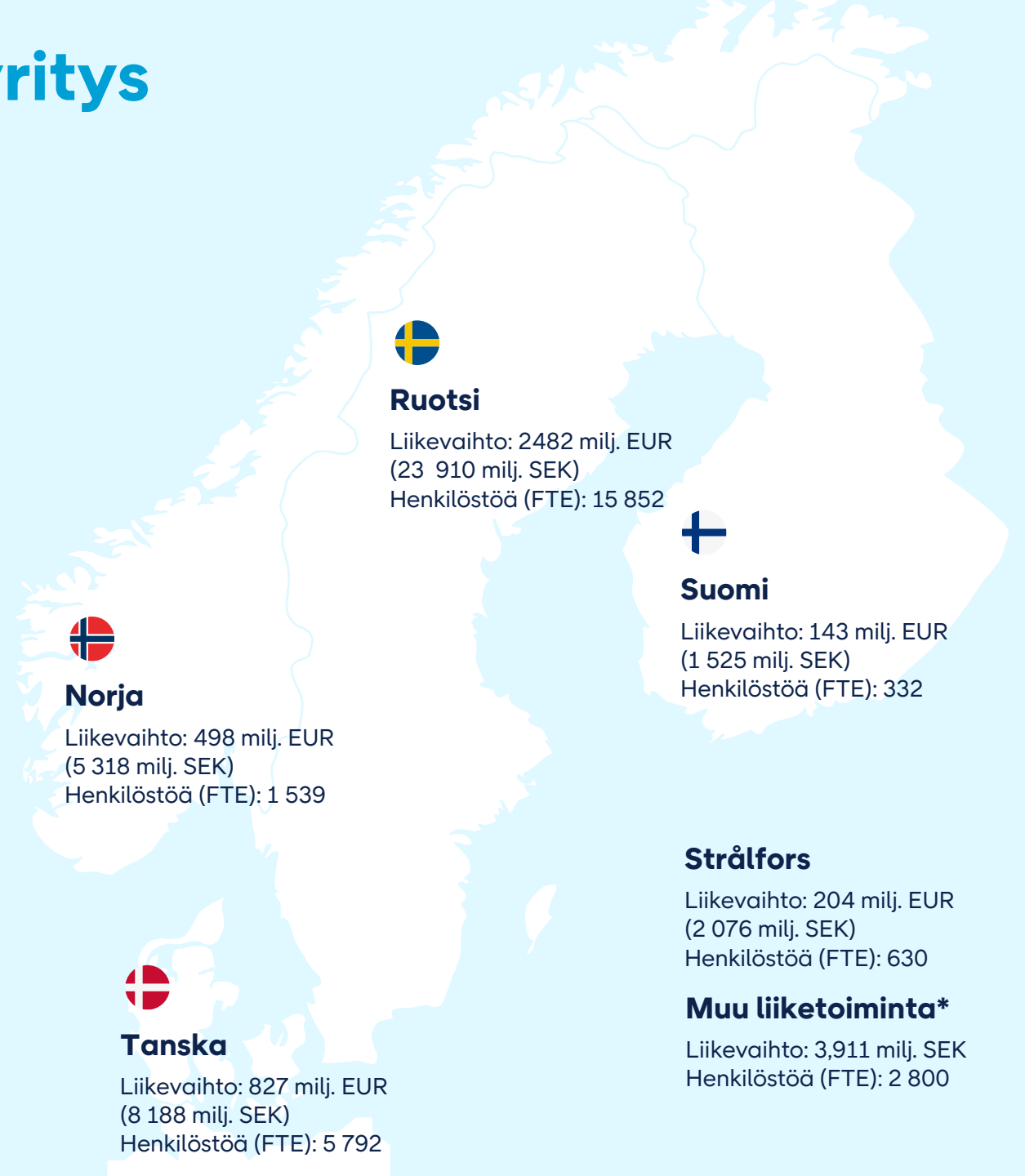
PostNord – pohjoismainen yritys

PostNord tarjoaa Ruotsissa ja Tanskassa kattavan valikoiman viestinnän, verkkokaupan ja logistiikan toimitusratkaisuja. Lisäksi tarjoamme näissä maissa julkista postipalvelua.

Suomessa ja Norjassa tarjoamme jakelu- ja logistiikkapalveluja yritysasiakkaille ja kuluttajille.

PostNord Strålfors tarjoaa yritysasiakkaille monikanavaviestintäratkaisuja Pohjoismaissa. Yrityksellä on viestintä-, maksu- ja teknologia-kumppaneita, joiden ansiosta sillä on vahva asema nopeasti kasvavilla digitaalisen viestinnän markkinoilla.

Lisäksi liiketoimintamme kuuluvat Direct Link -yritys ja logistiikkaliiketoimintaa Saksassa.



Ruotsi

Liikevaihto: 2482 milj. EUR
(23 910 milj. SEK)
Henkilöstöä (FTE): 15 852



Norja

Liikevaihto: 498 milj. EUR
(5 318 milj. SEK)
Henkilöstöä (FTE): 1 539



Tanska

Liikevaihto: 827 milj. EUR
(8 188 milj. SEK)
Henkilöstöä (FTE): 5 792



Suomi

Liikevaihto: 143 milj. EUR
(1 525 milj. SEK)
Henkilöstöä (FTE): 332

Strålfors

Liikevaihto: 204 milj. EUR
(2 076 milj. SEK)
Henkilöstöä (FTE): 630

Muu liiketoiminta*

Liikevaihto: 3,911 milj. SEK
Henkilöstöä (FTE): 2 800

Yksi Pohjoismaiden suurimmista työnantajista

PostNordin tavoitteena on



lisätä monimuotoisuutta ja naisten osuutta esihenkilötehtävissä



parantaa työtyytyväisyyttä ja lähiesihenkilöindeksiä



minimoida sairauspoissaolot

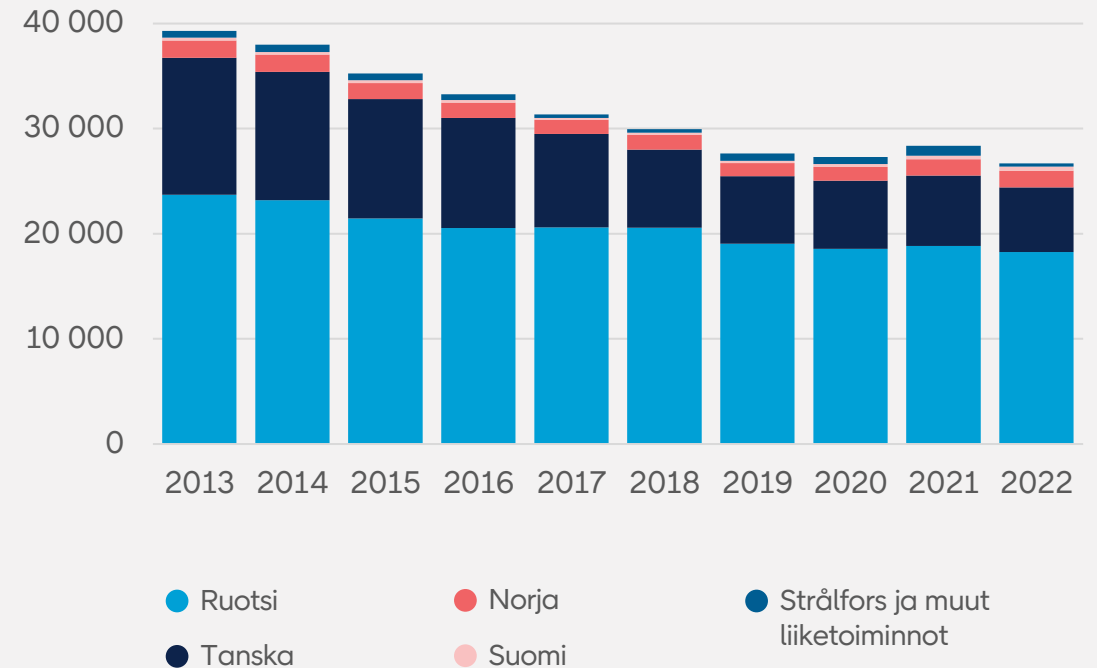
26 701

työntekijää

33 %

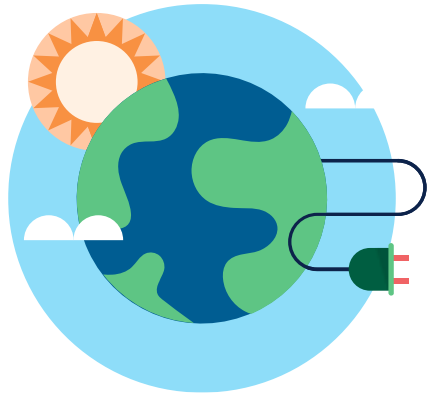
naisia esihenkilö-
asemassa

Työntekijöiden määrä segmenteittäin
(keskiarvo)



Vastuullisuusagenda

PostNordin vastuullisen logistiikan toimintasuunnitelma



Tähtäämme ilmastojohtajuuteen

Fossilisista polttoaineista
luopuminen vuoteen
2030 mennessä



Huolehdimme henkilöstöstämme

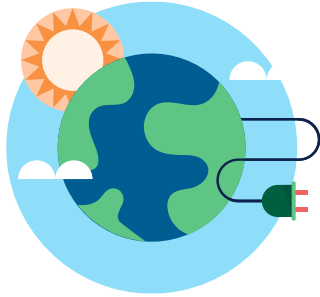
Turvalliset työpaikat
Reilut työehdot



Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

Osallistava työpaikka

PostNordin vastuullisen logistiikan toimintasuunnitelma



Tähtäämme ilmastojohtajuuteen

**Fossiilista polttoaineista luopuminen
vuoteen 2030 mennessä**

Tieteeseen perustuvat tavoitteet

- 80 % CO₂e-päästöistä 2030 mennessä kokonaisuuksissa 1 ja 2
- 50 % CO₂e-päästöistä pakettia kohden 2030 mennessä kokonaisuudessa 3

Toimintoja koskevat tavoitteet

- 40 % CO₂-päästöistä vuoteen 2025 mennessä
- Nollapäästöt viimeisellä kilometrillä viimeistään vuonna 2027



Huolehdimme henkilöstöstämme

Turvalliset työpaikat

Ei kuolemaan johtavia tapaturmia
Sairauspoissaoloihin johtaneiden tapaturmien määrä selvästi alle vertailuarvon

Reilua toimintaa

Vastuullinen hankintaindeksi 100 %
Truck Transport Social Guidelines -periaatteiden käyttöönotto vuoteen 2025 mennessä



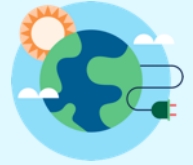
Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

Osallistava työpaikka

Osallisuusindeksi selvästi vertailuarvoa korkeampi

**Toimintamme
ilmastonmuutoksen
torjumiseksi:
kohti fossiilittoman
energian käyttöä**

PostNordin ilmastotavoitteet



2025

-40 %

CO₂-päästöistä
toiminnoissa

2027

**Nolla-
päästöt**

viimeisellä
kilometrillä

2030

**Fossiilit-
tomat**

toiminnot

2030

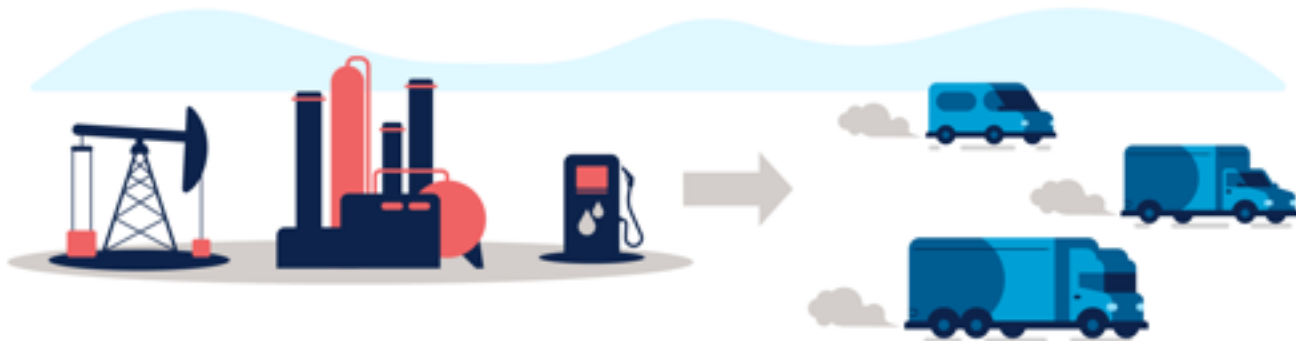
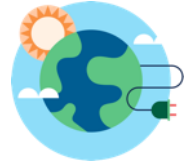
-80 % **-50 %**

CO₂e-päästöistä
kokonaisuuksissa
1 ja 2

CO₂e-päästöistä
pakettia kohden
kokonaisuudessa 3

Science Based Targets -
aloitteen hyväksymiä

Toimintamme ilmastonmuutoksen torjumiseksi: kohti fossiilittoman energian käyttöä

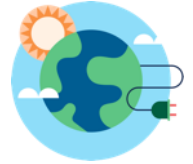


1

Fossiilipohjaiset

Olemme luopumassa toistaiseksi vielä yleisesti käytetyistä fossiilisista polttoaineista.

Toimintamme ilmastonmuutoksen torjumiseksi: kohti fossiilittoman energian käyttöä

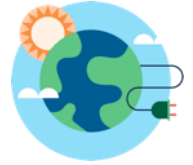


2

Biopolttoaineet

Korvaamme dieselin HVO:lla ja biokaasulla vähentääksemme hiilidioksidipäästöjä nopeammin.

Toimintamme ilmastonmuutoksen torjumiseksi: kohti fossiilittoman energian käyttöä

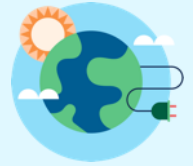


3

Fossiilittomat

Vuoteen 2030 mennessä kuljetustoimintamme on fossiilitonta, mikä perustuu sähkökäyttöisiin kevyisiin ajoneuvoihin ja biopolttoainetta käyttäviin raskaisiin ajoneuvoihin.

Ilmasto-ohjelman toteuttamisen ydinalueet



Biopolttoaineiden käytön lisääminen raskaissa ajoneuvoissa

Jakeluajoneuvo kaluston sähköistäminen

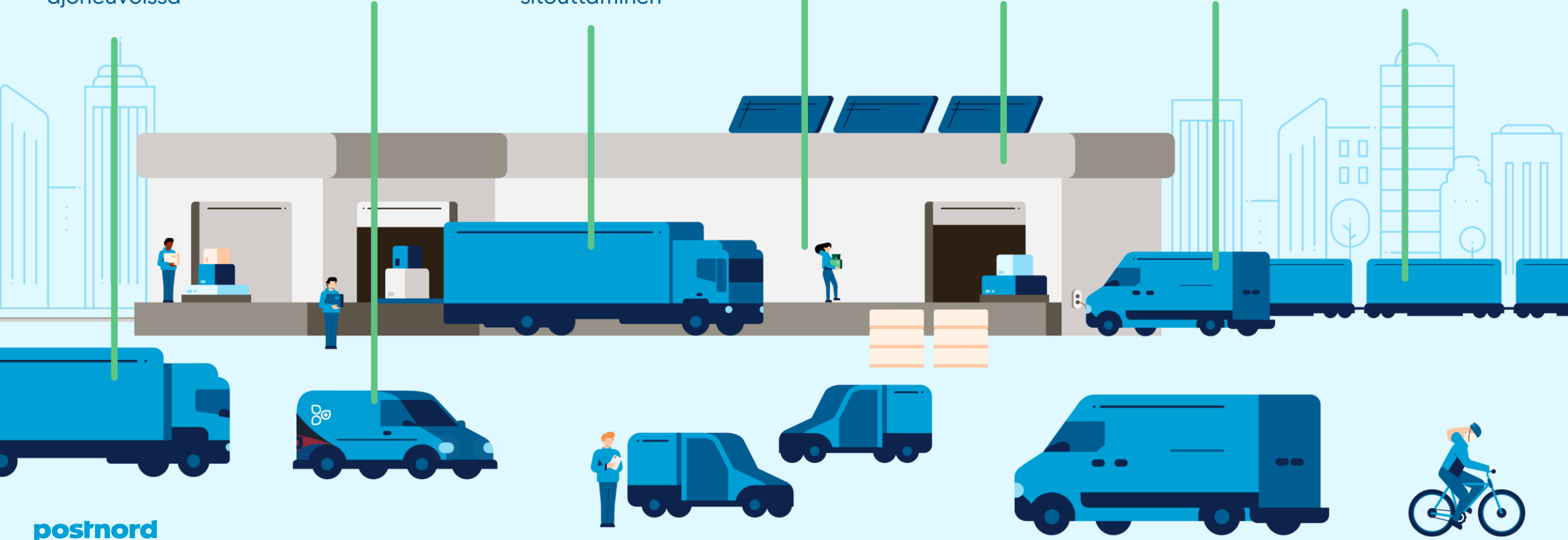
Alihankkijoiden ja yhteistyökumppanien sitouttaminen

Kapasiteetin optimoiminen

Energiatehokkaat rakennukset ja vihreä sähkö

Latausinfrastruktuurin kehittäminen

Rautatiekuljetusten lisääminen, lentokuljetusten vähentäminen



Asiakkaamme kertovat

Vastuullisempaa jakelua Bauhausille

”Toteutamme PostNordin kanssa useita sisäisiä ja ulkoisia projekteja, joiden tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä. Olemme yhdessä kehittäneet jakeluratkaisuja, jotka otetaan käyttöön tänä vuonna. Se tarkoittaa biokaasulla ja sähköllä toimivia suuria jakelurekkoja.”

Anders Sundström
Logistiikkapäällikkö
Bauhaus



postnord

Fossiilitonta jakelua Apotek Hjärtatille

”Yhteistyö PostNordin TPL:n kanssa mahdollistaa ICA Gruppenille erittäin kunnianhimoisten ilmastotavoitteiden saavuttamisen. Olemme ylpeitä siitä, että jakelu kaikkiin Ruotsin suurimpien kaupunkien apteekkeihimme on täysin fossiilitonta. Lisäksi olemme ottaneet onnistuneesti käyttöön täyssähköisen jakelukuorma-auton Tukholmassa, ja toinen samanlainen otetaan käyttöön Norrköpingissä sijaitsevien varastojemme välisiin kuljetuksiin.”

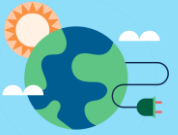
Klas Petterson
Toimitusketjujohtaja
Apotek Hjärtat



Alusta loppuun asti fossiilittomat toimitukset Zalandoille

”Zalandolla vastuullisuus otetaan huomioon kaikessa päätöksenteossa. Tavoitteenamme on ylläpitää asiakkaillemme merkityksellistä tarjoomaa keskittyen enenevässä määrin vastuullisuuteen. PostNordin kanssa toteutettava projekti auttaa meitä kehittymään vastuullisemmaksi muotialan yritykseksi, ja olen iloinen siitä, että pystymme tarjoamaan tätä Ruotsissa tulevaisuudessa.”

Joanna Hummel
Pohjoismaiden johtaja
Zalando



Pidämme huolta työntekijöistämme



Turvalliset työpaikat

Visiomme on luoda kulttuuri ja toimintaperiaatteet, jotka ehkäisevät vammoihin ja kuolemaan johtavia työtapaturmia.



Reilut työolot

Ottamalla käyttöön Responsible Trucking Platform Initiativen Truck Transport Social Guidelinesin PostNord parantaa noin 740 000 kuljettajan työoloja Euroopassa.



Vastuullinen hankinta

PostNordin toimittajia koskevissa toimintaperiaatteissa määritellään ihmisoikeuksia, työoikeuksia ja ympäristövastuullisuutta koskevat vaatimukset. Näin parannamme koko toimitusketjumme vastuullisuutta.

Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

PostNord on monimuotoinen organisaatio. Tavoitteenamme on hyödyntää tämä voimavara entistäkin paremmin.

Pitämällä monimuotoisuutta voimavarana vahvistamme jokaista työntekijää ja koko yritystä.



PostNord Professionals

PostNord Professionals on kansainvälinen konserninlaajuinen kehitysohjelmamme kunnianhimoisille asiantuntijoillemme, jotka työskentelevät eri puolilla PostNordia. Osallistujat pääsevät kehittämään taitojaan ja luomaan verkostoja yhtiön eri osissa.



Jobbsprånget-ohjelma

Ohjelma auttaa vastavalmistuneita pääsemään työmarkkinoille Ruotsissa ja tarjoaa heille mahdollisuuden näyttää kyntensä.

Sidosryhmämme

Sidosryhmämme



Asiakkaat

PostNord on Pohjoismaiden alueella tarjottavien paketti- ja logistiikkapalveluiden johtava toimija. Yritys- ja yksityisasiakkaidemme lähetysten tulee kulkea perille ajallaan, turvallisesti ja tehokkaasti – olipa kyseessä sitten globaali logistiikkaratkaisu, mainoskampanja tai onnittelukortti.



Omistajat

Tanskan valtio omistaa 40 prosenttia ja Ruotsin valtio 60 prosenttia PostNordista. Valtio-omistajan kokonaistehtävänä on varmistaa postin yleispalvelun toimivuus ja samalla luoda arvoa PostNordille.



Työntekijät

PostNordilla on noin 26 500 työntekijää. Se on Pohjoismaiden suurimpia työnantajia ja sen yhteiskuntavastuu on suuri. Sen tavoitteena on myös olla houkutteleva ja innostava työpaikka.



Rahoitusmarkkinat

PostNord rahoittaa toimintaansa muun muassa obligaatiolainoilla. Sen vuoksi rahoitusmarkkinoiden luottamus on konsernille tärkeää.



Liikekumppanit

PostNordin liikekumppaneita ovat konsernin ulkopuoliset yhteistyökumppanit, kuten tavarantoimittajat ja kumppanien noutopisteet, joilta PostNord ostaa tuotteita ja palveluja joka vuosi sadoilla miljoonilla euroilla. PostNordilla on Pohjoismaissa 8 000 noutopistettä.



Yhteiskunta

PostNord on merkittävä elinkeinoelämän toimija. Myös sen rooli yhteiskunnassa on merkittävä. Kilpailukykyä vahvistetaan huolehtimalla ympäristö- ja yhteiskunta-vastuusta ja harjoittamalla pitkäjänteistä, tasapainoista ja kannattavaa liiketoimintaa. Samalla voidaan varmistaa vastuullisuuteen liittyvien odotusten täyttyminen.

Kiitos!

Pääkonttori:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Ruotsi

Käyntiosoite:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Liite

PostNordin Strategiatalo

Strategiset
painopisteet



Johtajuus pakettimarkkinassa (Win in Parcel)

Pohjoismaiden markkina- ja kustannusjohtaja



Taloudellisesti kestävä postitoiminta

Yleinen palveluvuorollisuus ja kirjeliiketoiminnan muutokset

Muu
liiketoiminta



Direct Link



Kappaletavara



Täys- ja osa-
kuormat



Strålfors



TPL

Mahdollistavat
perustekijät



ABC-johtajuus
& -kulttuuri



Brändiuskollisuus



Kassanhallinta
& investointirohkeus



Data &
teknologia



Vastuullisuus


Strategiset
kulmakivet

Pohjoismaiden
halutuin kuljetusyritys

Visiomme

Me teemme
arjesta helpompaa

Tarkoituksemme



Olemme sitoutuneita
tärkeään tehtäväämme osana
pohjoismaista yhteiskuntaa.

Teemme kaikkien Pohjoismaissa
asuvien ja työskentelevien arjesta
helpompaa ja vastuullisempaa.
Me toimitamme paketit välittäen.



Luotettavuus

Pidämme lupauksemme ja teemme yhdessä parhaamme tehdäksemme arjesta helpompaa.

Haluamme olla luottamuksen arvoisia niin asiakas- ja kumppanuussuhteissa kuin kollegojen keskenkin.

ABC-johtajuus

Olemme vastuullisia (Accountable), rohkeita (Brave) ja sitoutuneita (Committed) johtaessamme muutosta – johdamme sitten itseämme tai muita.

Arvostamme tiimityötä, olemme reiluja ja rakennamme positiivisia suhteita kollegoihin.

Rakennamme onnistumisten perustalle ja opimme sekä kollegoiltamme että virheistämme.

Vastuullisuus

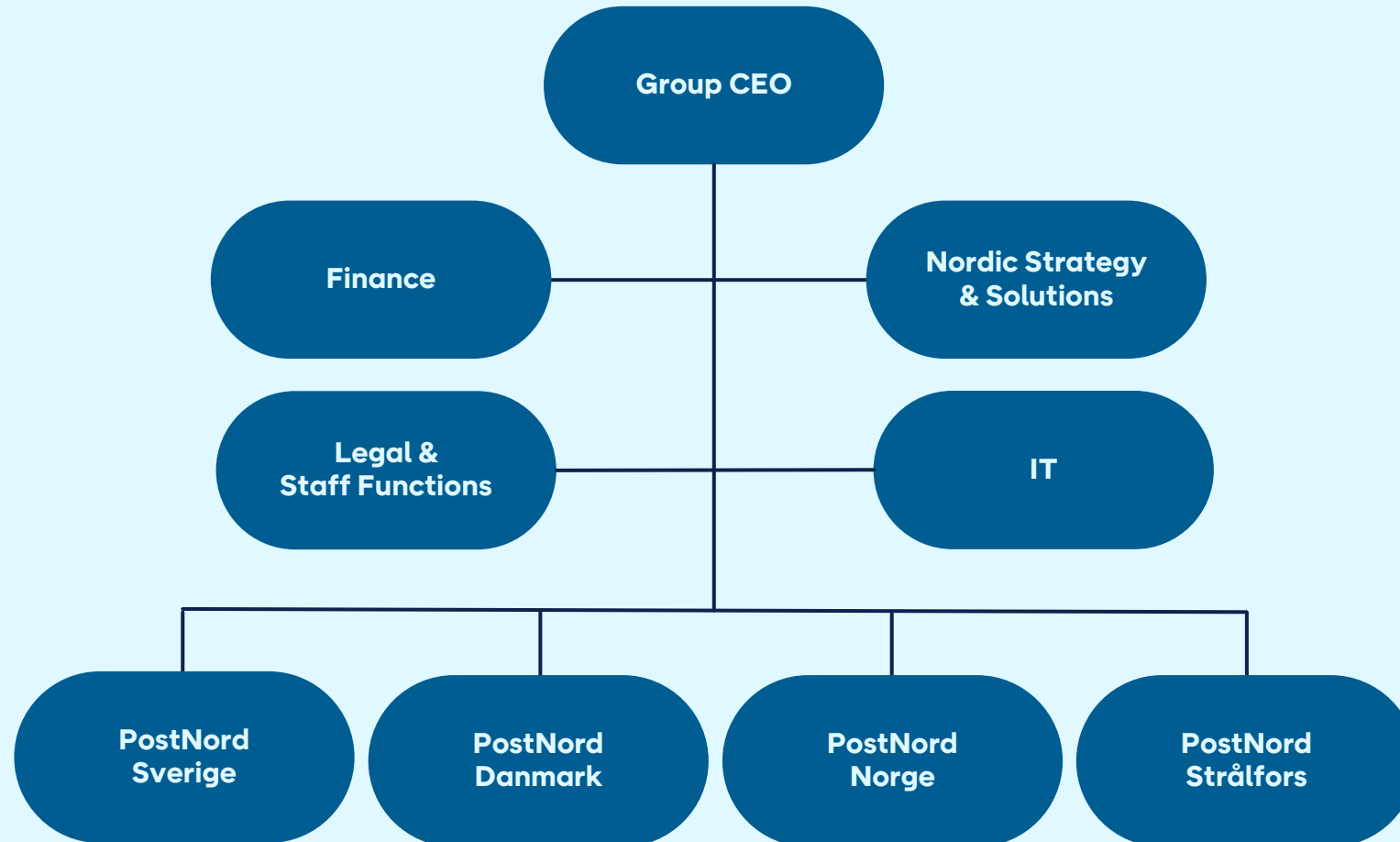
Haastamme vallitsevia käsityksiä ja haastamme itsemme löytämään innovatiivisia ratkaisuja.

Tavoitteenamme on suorituskykyinen kulttuuri, jossa ongelmat kohdataan ratkaisukeskeisesti.

Tähtäämme vastuulliseen toimintaan sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

PostNordin johtaminen

PostNordin organisaatio



Suomen PostNord raportoi konsernin toimitusjohtajalle.
Saksa ja Direct Link raportoivat Tanskan PostNordille.
Head of PostNord Denmark on myös Group Deputy CEO.



Kattava valikoima toimitusratkaisuja viestinnän, verkkokaupan ja logistiikan tarpeisiin.

Pakettimarkkinoiden johtava toimija.

- Valtakunnallinen noutopisteverkosto.
- Verkkokaupan voimakas kasvu johtaa pakettimäärien merkittävään kasvuun.

Vastuu Ruotsin julkisista postipalveluista.

- Perinteiset kirjeet vähenevät digitalisaation seurauksena, kun taas tavaraa sisältävien kirjelähetysten määrä kasvaa.
- Ruotsin PostNord siirtyy vähitellen joka toinen päivä tapahtuvaan jakeluun.
- Postiliiketoiminnan osuus Ruotsin PostNordin kokonaismyynnistä on kaksi viidesosaa.

Liikevaihto:	2 482 milj. EUR (23 910 milj. SEK)
---------------------	---------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	x milj. EUR (1 074 milj. SEK)
--	----------------------------------

Kirjeitä:	964 miljoonaa
------------------	---------------

Noutopisteitä:	n. 2 403
-----------------------	----------

Henkilöstöä (FTE):	15 618
---------------------------	--------

Kirjeiden laatu:	94,7 %
-------------------------	--------

Pakettien laatu:	93,6 %
-------------------------	--------



Kattava valikoima toimitusratkaisuja viestinnän, verkkokaupan ja logistiikan tarpeisiin.

Kasvua Tanskan pakettimarkkinoilla niin liikevaihdossa kuin markkinaosuudessa

- Valtakunnallinen noutopisteverkosto käden ulottuvilla ja laajat aukioloajat.
- Verkkokaupan nopea kasvu lisää kysyntää kotitoimituksille ilman fyysistä kontaktia.

Vastuu Tanskan julkisista postipalveluista.

- Kirjeiden määrä vähenee edelleen digitalisaation seurauksena.
- Postiliiketoiminta kattaa kolmasosan Tanskan PostNordin liikevaihdosta.

Liikevaihto:	827 milj. EUR (8 188 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	x milj. EUR (-211 milj. SEK)
--	---------------------------------

Kirjeitä:	184 miljoonaa
------------------	---------------

Noutopisteitä:	n. 1 815
-----------------------	----------

Henkilöstöä (FTE):	5 792
---------------------------	-------

Kirjeiden laatu:	96,6 %
-------------------------	--------

Pakettien laatu:	93,4 %
-------------------------	--------



Logistiikkatoiminnot ja verkkokauppa Norjan markkinoilla.

Vahva asiakasportfolio, joka koostuu sekä B2B-että B2C-asiakkaista.

Investoinnit terminaaleihin ja lajittelukapasiteettiin tulevaisuuden verkkokaupan turvaamiseksi.

Ajoneuvokannan päivittäminen tukemaan kasvavien pakettimäärien ja pienempien lavamäärien käsittelyä.

Liikevaihto:	498 milj. EUR (5 318 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	x milj. EUR (-16 milj. SEK)
--	--------------------------------

Noutopisteitä:	n. 2 061
-----------------------	----------

Henkilöstöä (FTE):	1 539
---------------------------	-------

Pakettien laatu:	92,2 %
-------------------------	--------



Logistiikkapalveluita yritysasiakkaille sekä verkkokauppalogistiikkaa ja pakettien jakelua yksityishenkilöille

Voimakas kasvu verkkokauppamarkkinoilla

- Kattava noutopisteverkosto tarjoaa vahvan aseman pakettitoimituksissa yrityksiltä kuluttajille sekä verkkokauppasegmentin sisällä.

Johtava terveydenhuoltologistiikan toimija

Liikevaihto:	143 milj. EUR (1 525 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	-x milj. EUR (-43 milj. SEK)
--	---------------------------------

Noutopisteitä:	n. 1 029
-----------------------	----------

Henkilöstöä (FTE):	332
---------------------------	-----

Pakettien laatu:	88,1 %
-------------------------	--------

PostNord Strålfors

Kehittää ja toimittaa Pohjoismaiden johtavia palveluita ja ratkaisuja monikanavaviestintään yritysasiakkaille

Vahva asema nopeasti kasvavilla digitaalisen viestinnän markkinoilla viestintä-, maksu- ja teknologiakumppaneista koostuvan ekosysteemin avulla

Suurin toimija voimakkaasti muuttuvilla markkinoilla

- Fyysisen viestinnän markkina keskittyy ja sen volyymit laskevat
- Digitaalisen viestinnän markkina kasvaa ja laajenee

Liikevaihto:	204 milj. EUR (2 076 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	x milj. EUR (100 milj. SEK)
--	--------------------------------

Henkilöstöä (FTE):	620
---------------------------	-----
